

# Gsponer.

## Zusammenschluss aus strategischen Gründen

### Ausgangslage

Leitungsorgane zweier mittelgrosser Unternehmen in der Schweiz beschliessen aus strategischen Überlegungen (komplementäres Leistungsspektrum, teilweise komplementäres Kundenportfolio) den Zusammenschluss, um mit total 2500 Mitarbeitern eine massgebliche Stärkung der Marktposition zu erreichen.

### Auftrag an die Gsponer Consulting Group

Entwicklung und Umsetzung eines Masterplans zur strategischen und operativen Durchführung des Zusammenschlusses aus betriebswirtschaftlich-organisatorischer und aus gesellschaftsrechtlicher Sicht.

### Umsetzung

Gsponer Consulting Group entwickelt mit dem Topmanagement der beiden Vorgängerunternehmen strategische Leitlinien der neuen Unternehmung, den Masterplan für die Umsetzung des Zusammenschlusses mit allen führungsbezogenen, organisatorischen, rechtlichen und kommunikativen Teilaspekten, die Gesamtprojektorganisation mit Strukturierung in knapp einem Dutzend Teilprojektbereichen und stellt Projektmanagement und -controlling sicher. Gsponer Consulting Group führt auf Ebene der Entscheidungsgremien und Projektteams das inhaltliche und prozessuale Coaching durch, sorgt für den notwendigen Wissenstransfer und wirkt im Rahmen der Entscheidungsprozesse auf qualitativ angemessene und ausgewogene Lösungen ein. Zu spezifischen Themenkreisen erstellt Gsponer Consulting Group Business Cases als Entscheidungsgrundlage, konzipiert und begleitet den Veränderungs- und Integrationsprozess, insbesondere den Führungsprozess, von Grund auf neu.

### Erfolg

Das neue Unternehmen nimmt am von den Leitungsorganen ursprünglich ins Auge gefassten, von den beiden Eignerkreisen gutgeheissenen Zieltermin ordnungsgemäss den Betrieb auf und lanciert seinen neuen Marktauftritt flächendeckend. Auf diesen Zeitpunkt hin sind die Mitarbeitenden auf das neue Unternehmen eingeschworen und mit ihrem veränderten Arbeitsumfeld vertraut. Der Markt nimmt den strategisch geschickten, schlank und unspektakulär abgelaufenen Schritt sehr wohlwollend auf, die Kunden mit starkem Zuspruch, die Konkurrenz mit respektvoller Beachtung.

**Gsponer.** Consulting Group International AG  
Basel | Berlin | Bern | Frankfurt | Munich | Zurich

[www.gsponer.com](http://www.gsponer.com) [info@gsponer.com](mailto:info@gsponer.com)

**Basel Headoffice** | Huebweg 18, Binningen BL, P.O. Box, CH-4015 Basel | Phone +41 61 306 71 71 | Fax +41 61 306 71 72