

Gsponer.

Aus drei wird eins – das erfolgreiche Zusammenführen mehrerer Unternehmen ist möglich

Die Übernahme einer oder mehrerer Firmen ist für alle Beteiligten eine grosse unternehmerische Herausforderung. Nicht nur, dass die neuen Unternehmen in die bestehenden Strukturen integrieren werden müssen, es gilt auch unterschiedliche Unternehmenskulturen zusammenzuführen.

Unser Kunde, eine Unternehmensgruppe im Bereich Maschinen- und Anlagenbau, besteht nach der Übernahme eines weiteren Betriebes aus drei Firmen. Alle drei Firmen sind im Anlagenbau tätig. Nicht nur die Beherrschung des fachlichen Know-hows und der Fertigungsprozesse des jeweiligen Kunden stellen hohe Anforderungen an Führungskräfte und Mitarbeiter. Auch die zwei unterschiedlichen Kundenkreise, einerseits die weltweit tätige Automobilindustrie, andererseits das regionale Baugewerbe, stellen eine Herausforderung für das Management und die Mitarbeiter des Unternehmens dar.

Coaching und Road Map als Erfolgsfaktoren

Die Gsponer Consulting Group hatte den Auftrag, eine Standortbestimmung der Unternehmensgruppe durchzuführen mit dem Ziel, die weitere positive Entwicklung des Geschäftsbereichs sicherzustellen und zu verstärken. Darüber hinaus sollte das Gsponer Team das Gruppenmanagement bei der strategischen Positionierung und Definition der daraus resultierenden operativen Ziele begleiten. Zur Unternehmensanalyse führte die Gsponer Consulting Group zunächst Interviews mit den Mitgliedern der drei Geschäfts- und Bereichsleitungen durch. So konnten die primären Handlungsfelder in den einzelnen Bereichen identifiziert werden. In einem zweiten Schritt wurden in Kooperation mit dem Kunden entsprechende Lösungen entwickelt und eine daraus resultierende Road Map für die nächsten Jahre erarbeitet. Ein weiterer Schwerpunkt waren die durchgeführten Einzelassessments. Die dort gewonnenen Erkenntnisse dienten als Grundlage des sich anschliessenden Teamentwicklungsprozesses und dem Coaching von Einzelpersonlichkeiten. Zudem wurde ein Strategieentwicklungsprozess gestartet. Die Gsponer Consulting Group begleitete die Unternehmensgruppe dabei in den Phasen der Strategieentwicklung und der operativen Umsetzung in Form einer mittelfristigen Massnahmenplanung.

Gsponer.

Ziele erreicht

Nach Abschluss des Projektes lässt sich feststellen, dass die Umsetzung aller definierten Aufgaben erfolgreich verlief. So konnte ein geschlossenes Führungsteam, das über ein gemeinsames unternehmerisches Verständnis verfügt, gebildet werden. Mit Hilfe der durchgeführten Assessment Center konnten die Positionen der einzelnen Führungspersonen überprüft und im Sinne einer gemeinsamen strategischen Ausrichtung neu definiert werden. Dies diente dem Aufbau einer stringenten, auf die tatsächlichen Ressourcen abgestimmten Massnahmenplanung für die nächsten Jahre. Als letzter aber entscheidender Punkt konnte ein «Wir-Gefühl» bei den Führungsverantwortlichen aufgebaut werden. Dies ist ein wichtiger Etappensieg auf dem Weg zu: aus drei wird wirklich eins.