

Gsponer.

Zusammenschluss aus strategischen Gründen

Die Leitungsorgane zweier mittelgrosser Unternehmen in der Schweiz beschliessen aus strategischen Überlegungen, sich zusammenzuschliessen und ihre Marktposition mit künftig insgesamt 2'500 Mitarbeitern massgeblich zu stärken. Ein solcher Schritt will sorgfältig geplant und begleitet sein.

Die Gsponer Consulting Group erhält den Auftrag, einen Masterplan zur strategischen und operativen Durchführung des Zusammenschlusses zu entwickeln, der aus betriebswirtschaftlich-organisatorischer wie aus gesellschaftsrechtlicher Sicht zu realisieren ist. Gemeinsam mit dem Top-Management der beiden zu fusionierenden Betriebe werden die strategischen Leitlinien der neuen Unternehmung definiert. Parallel dazu arbeitet die Gsponer Consulting Group den Masterplan mit allen führungsbezogenen, organisatorischen, rechtlichen und kommunikativen Teilaspekten aus, gliedert die Gesamtprojekt-Organisation in knapp ein Dutzend Teilprojekte und stellt das Projektmanagement und -controlling sicher.

Inhaltliches und prozessuales Coaching

Die Entscheidungsgremien und das Projektteam werden inhaltlich und prozessual gecoacht. Auch sorgt die Gsponer Consulting Group für den notwendigen Wissenstransfer und wirkt im Rahmen der Entscheidungsprozesse auf qualitativ angemessene und ausgewogene Lösungen ein. Zu spezifischen Themenkreisen erstellen die Consultants Business Cases als Entscheidungsgrundlage, konzipieren und begleiten den Veränderungs- und Integrationsprozess und gestalten insbesondere den Führungsprozess von Grund auf neu.

Zieltermin erreicht

Pünktlich zum ursprünglich ins Auge gefassten Zieltermin ist es dann soweit: Das neue Unternehmen kann ordnungsgemäss den Betrieb aufnehmen und seinen neuen Marktauftritt flächendeckend lancieren. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind zu diesem Zeitpunkt bereits auf das neue Unternehmen «eingeschworen» und mit ihrem veränderten Arbeitsumfeld vertraut. Die Resonanz ist entsprechend beachtlich: Der Markt nimmt den strategisch geschickten, schlank und unspektakulär verlaufenen Schritt sehr wohlwollend auf. Die Kunden reagieren mit starkem Zuspruch, die Konkurrenz mit respektvoller Beachtung – chapeau!

Gsponer. Consulting Group International AG
Basel | Berlin | Bern | Frankfurt | Munich | Zurich

www.gsponer.com info@gsponer.com

Basel Headoffice | Huebweg 18, Binningen BL, P.O. Box, CH-4015 Basel | Phone +41 61 306 71 71 | Fax +41 61 306 71 72