

Gsponer.

Akzeptanzprobleme

Ausgangslage

Im Rahmen eines weltweiten Zusammenschlusses von zwei global tätigen, führenden Unternehmen im Bereich der Prozessfertigung und wissenschaftlichen Anwendungsberatung zeigten sich bei den Mitarbeitenden des neuen «Global Headquarter» gewisse Akzeptanzprobleme, die eine zügige Post-Merger-Integration zu behindern drohen.

Auftrag an die Gsponer Consulting Group

Konzeption, Pilotierung und Implementierung eines «Change Awareness and Change Readiness»-Programms für sämtliche Kaderstufen und Mitarbeitende des Headquartars.

Umsetzung

Gsponer Consulting Group konzipiert und pilotiert auf der Grundlage der konzernintern erarbeiteten «Mission Statement and Business Principles» das massgeschneiderte, multilingual und multikulturell kompatible Kommunikations- und Aktionsprogramm, über welches die Identifikation und das Commitment auf allen Kader- und Mitarbeiterstufen des Hauptsitzes und sämtlicher Unternehmens- und Betriebsstätten weltweit (über 40 in 4 Kontinenten) spürbar verbreitert und vertieft werden. Zudem realisiert Gsponer Consulting Group das «Train the Trainer»-Programm, welches dem Unternehmen ermöglicht, das weltweite Roll-out des Kommunikations- und Aktionsprogramms mit eigenen Führungskräften als Change Agents flächendeckend zu realisieren.

Erfolg

Massgebende Steigerung der Identifikation, Reduktion der Reibungsverluste in der Zusammenarbeit, Reduktion der Fluktuation, ergebniswirksame Realisierung von Synergiepotenzialen.