

Gsponer.

Potenzialerkennung – gute Assessments machen sichtbar, was schlechten Assessments verborgen bleibt

Ob ein Assessment gut oder schlecht war, entscheiden immer zwei – der Kandidat und das auftraggebende Unternehmen. Denn ein echter Mehrwert ist erst dann entstanden, wenn sich beide positiv äussern – unabhängig vom Entscheid.

Nur ein kompetent geplantes und professionell durchgeführtes Assessment, das Qualitätsstandards respektiert, führt zu einer weit besseren Treffsicherheit als andere Diagnoseverfahren. Das heisst für uns bei Gsponer, um nur die wichtigsten Eckpunkte anzuführen:

- Grundlage eines Gsponer-Assessments ist immer ein auf die zu besetzende Stelle zugeschnittenes Anforderungsprofil.
- Es sind immer fachlich kompetente Psychologen/innen sowohl für die Konzeption als auch die Durchführung des Gsponer-Assessments verantwortlich – in enger Kooperation mit Fachexperten der jeweils zu besetzenden Stelle.
- Es werden mehrere Informationsquellen berücksichtigt und in einen systematischen Prozess integriert. Das heisst, es wird sowohl die bisherige berufliche Karriere der Teilnehmenden erfragt als auch deren Persönlichkeitseigenschaften und Intelligenz getestet. Vor allen Dingen aber, wird das gezeigte Verhalten beobachtet und bewertet.
- Statt schematischer Simulationsaufgaben, werden die Settings jeweils massgeschneidert für die spezielle Funktion konzipiert und mit dem Unternehmen abgestimmt. Nur durch diese praxisnahen Situationen ist ein Transfer der Beobachtungen auf den zukünftigen Arbeitsalltag möglich.
- Beim methodischen Vorgehen wird zwischen Beobachtung und Bewertung getrennt. Zuerst wird das beobachtete Verhalten protokolliert und erst anschliessend in Bezug auf die zu beurteilenden Dimensionen und Kriterien konsolidiert.
- Der integrierte kontinuierliche und differenzierte Feedbackprozess ist der erste Schritt zur persönlichen Weiterentwicklung jedes Teilnehmenden. Er erhöht letztlich auch die Akzeptanz der Teilnehmenden.

Entscheidend ist es unserer Meinung nach, in einem Assessment auf die Stärken und Entwicklungsfelder der Teilnehmenden zu fokussieren.

Gsponer.

Unser Fazit

Ein mit diesen Qualitätsstandards durchgeführtes Gsponer-Assessment bietet die Chance, professionelle Mitarbeitende zu rekrutieren, zu entwickeln und/oder an das Unternehmen zu binden. Denn wahres Können zeigt sich nur in der Bewältigung echter Probleme und ist damit die Voraussetzung für Höchstleistung. Mit Hilfe eines Gsponer-Assessments wird das Können, das Talent und das Potenzial der Teilnehmenden sichtbar gemacht. Gsponer-Assessments garantieren demnach, Höchstleister fürs Unternehmen erkennbar zu machen.

Denn nur so, mit als leistungsstark und leistungsbereit identifiziertem Human Capital, lässt sich der Unternehmensertrag langfristig steigern.