

Sechs Augen sehen und sechs Ohren hören mehr

Vernetzte Assessments sind aussagekräftig: Man erhält vielfältige und stabile, mehrfach abgesicherte Ergebnisse und damit den grösstmöglichen Nutzen.

Nichts ändert sich rascher als der Markt. Unternehmen müssen sich diesem Wandel anpassen, ihre Produkte und Dienstleistungen den neuen Kundenbedürfnissen ständig angleichen. Wie erkennt man nun, welcher Mitarbeiter sich in besonderem Masse für eine neue und wichtige Aufgabe eignet? Wer von der bestehenden Belegschaft passt in ein neues Schlüsselteam, durch das Innovationen und damit Erfolg für das Unternehmen in der Zukunft gesichert werden soll? Wie erkennt man Kompetenzlücken im vorhandenen Team, die mit einem neuen Mitarbeiter geschlossen werden müssen?

Für solche Fragestellungen eignen sich vernetzte Assessments (ACs). Die Kandidaten durchlaufen dabei parallel Gruppen- und Einzelaufgaben. Mehrere Beobachter erleben unmittelbar, wie sich die Kandidaten in verschiedenen Situationen im Team verhalten.

Die vernetzten Assessments bei der Gsponer Consulting Group International AG werden von einem eingearbeiteten und gründlich ausgebildeten Psychologenteam geplant, durchgeführt und ausgewertet. «Vernetzte ACs ermöglichen eine rasche Standortbestimmung. Man erkennt besondere Fertigkeiten und Fähigkeiten bestehender Mitarbeiter, die zwar vorhanden sind, im momentanen Arbeitsalltag aber brach liegen. Besonders erwünschte und förderungswürdige Talente kristallisieren sich rasch heraus», erklärt Cornelia J. Braun-Schoeffel. «Bei vernetzten ACs lassen sich die Vorteile von Einzel-ACs und Gruppen-ACs kombinieren. Man gewinnt mit weniger Organisationsaufwand und tieferen Kosten als bei aufeinander folgenden Einzel-ACs deren Intimität, grössere Tiefe als bei Gruppen-ACs und genügend Raum für das wichtige Self-Assessment. Den Kandidaten gibt die Aufgabenstellung in der Gruppe mit den Kollegen eine gewisse Sicherheit. Sie geben sich viel rascher so, wie sie wirklich sind», erläutert Maya Hunziker, Head Potential Management ZH bei der Gsponer Consulting Group International AG, weitere Vorteile der vernetzten ACs.

Im fachlichen Diskurs über die gemeinsamen Beobachtungen liegt für das Gsponer-Psychologenteam ein wichtiger Mehrwert. «Wir diskutieren ausführlich, hart und grundsätzlich so lange, bis Einstimmigkeit in der Bewertung herrscht», sagt Elfie Porz. «Die Ergebnisse, die der Kunde erhält, sind also mehrfach abgesichert und noch zuverlässiger als wenn nur je ein Augen- und Ohrenpaar beobachtet und interpretiert».