

Gsponer.

Zertifizierte Führungsqualitäten

Mit Kestenholz Holding AG und Gsponer haben sich zwei Partner zusammengesetzt, die zueinander passen. Gemeinsam haben sie das «Leitbild 2010» für die Mitarbeitenden von Kestenholz (er-)lebbar gemacht.

Die Kestenholz Holding AG ist mit etwa 500 Mitarbeitenden eine der Grossen im Autogewerbe der Schweiz. An Gsponer gelangte Kestenholz im Jahr 1999, nachdem im Unternehmen ein neues Leitbild – das «Leitbild 2010» – definiert und verabschiedet worden war. Das Gsponer Team sollte mit Kestenholz das neue Leitbild im Unternehmen umsetzen und erlebbar machen.

Den Anfang des gemeinsamen Projekts bildeten im April 2001 so genannte «Leitbild-Events» – gross angelegte Veranstaltungen im St. Jakobs-Park und im Automobilmuseum Mulhouse für sämtliche Mitarbeitenden von Kestenholz. Im Rahmen von Postenläufen und praktischen Aufgaben hatten sie hier Gelegenheit, sich mit dem neuen Unternehmensleitbild spielerisch vertraut zu machen.

«KEHO-Leader» – echte Pionierarbeit

Mit dem Trainingskonzept für die leitenden Mitarbeitenden von Kestenholz leisten die beiden Partner nun echte Pionierarbeit. Der «KEHO-Leader» will einen Qualitätsstandard für die Kestenholz-Leitung schaffen. Die Idee ist ebenso einfach wie einzigartig: Alle Führungskräfte von Kestenholz durchlaufen ein Trainingsgefäss, das alle Aspekte einer erfolgreichen und integrierten Führungsarbeit tangiert.

Ein erster Teil dieses zweistufigen Trainingsgefässes ist das «Camp» – ein dreieinhalb Tage dauerndes Führungscamp unter einfachsten Bedingungen in einem Hotel im Elsass. Führungsgrundlagen und Managementtechniken sowie Aspekte des Time Management und der Personalauswahl werden hier greifbar erlebbar gemacht. Wer das Camp durchlaufen hat, ist bereit für das «Biwak». Dieser zweite Trainingsteil findet während ebenfalls dreieinhalb Tagen in den Glarner Alpen unter erschwerten äusseren Bedingungen statt. Hier trainieren die Mitglieder des Kestenholz-Kaders, in schwierigen Führungssituationen richtige Entscheidungen zu treffen. Mitarbeitergespräche und -coachings sowie Konfliktmanagement werden im Rahmen des im Camp erlernten Grundwissens weiter vertieft. Wer Camp und Biwak erfolgreich absolviert, erhält schliesslich das Zertifikat «KEHO-Leader» und wird mit einem entsprechenden PIN gekennzeichnet.

Gsponer. Consulting Group International AG
Basel | Berlin | Bern | Frankfurt | Munich | Zurich

www.gsponer.com info@gsponer.com

Basel Headoffice | Huebweg 18, Binningen BL, P.O. Box, CH-4015 Basel | Phone +41 61 306 71 71 | Fax +41 61 306 71 72

Gsponer.

Das KEHO-Leader-Programm wird im Sommer/Herbst 2003 zunächst von der Geschäftsleitung von Kestenholz durchlaufen. Bis Anfang 2005 sollen alle weiteren Führungsstufen folgen. Danach besteht für die Geschäftsleitung der einzelnen Geschäftsstellen zusätzlich die Möglichkeit, Wiederholungskurse zu belegen und einzelne Themen aus dem KEHO-Leader-Programm bilateral zu vertiefen. So wird der gleichbleibend hohe Wissenstand in der gesamten Kestenholz-Leitung sichergestellt.